

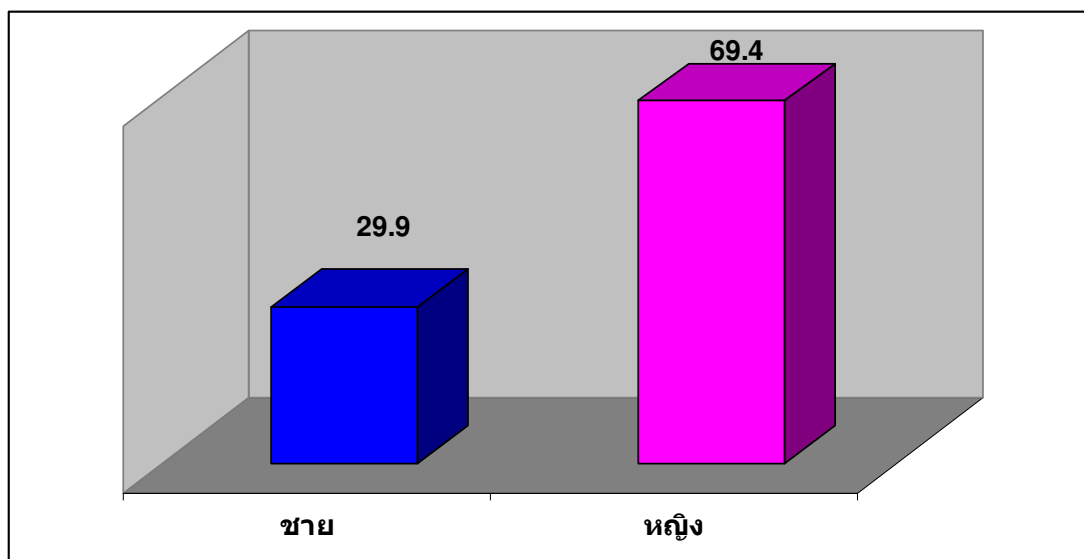
ข้อมูลสถิติในงานเทศกาลหนังสือเด็กและเยาวชน ครั้งที่ 6  
วันที่ 16-20 กรกฎาคม 2551 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้สำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ชมงาน โดยสุ่มเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนหนึ่ง ซึ่งดำเนินการและประมวลผลโดยนักวิจัยมืออาชีพ เพื่อนำมาปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล

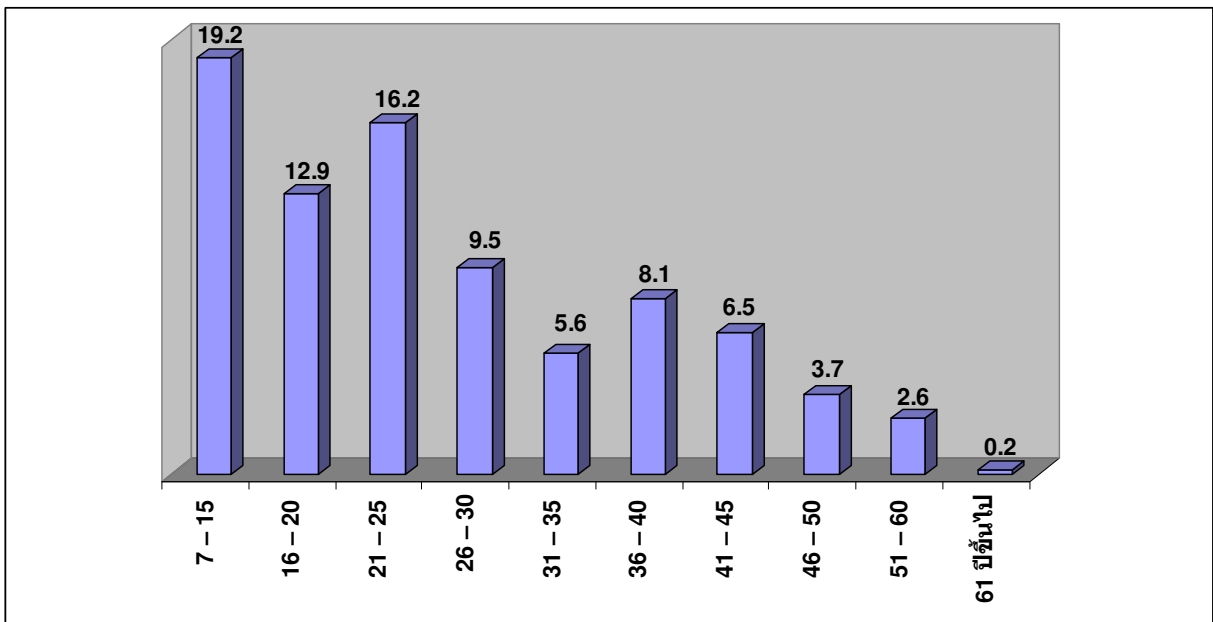
ลักษณะส่วนบุคคล	ภาพรวม	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	170	29.9
หญิง	394	69.4
รวม	564	99.3

แผนภูมิแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล (เพศ)



ลักษณะส่วนบุคคล	ภาพรวม	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อายุ		
7 – 15 ปี	109	19.2
16 – 20 ปี	73	12.9
21 – 25 ปี	92	16.2
26 – 30 ปี	54	9.5
31 – 35 ปี	32	5.6
36 – 40 ปี	46	8.1
41 – 45 ปี	37	6.5
46 – 50 ปี	21	3.7
51 – 60 ปี	15	2.6
ตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป	1	0.2
รวม	480	84.5

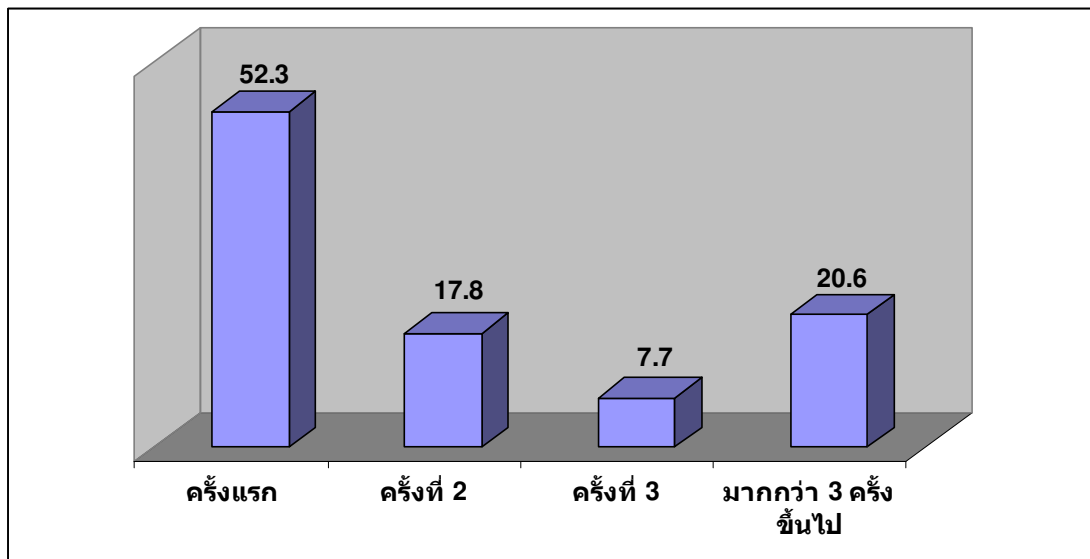
แผนภูมิแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล (อายุ)



ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยมาร่วมงาน

การเคยมาร่วมงาน	ภาพรวม	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ครั้งแรก	297	52.3
ครั้งที่ 2	101	17.8
ครั้งที่ 3	44	7.7
มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	117	20.6
รวม	560	98.6

แผนภูมิแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยมาร่วมงาน



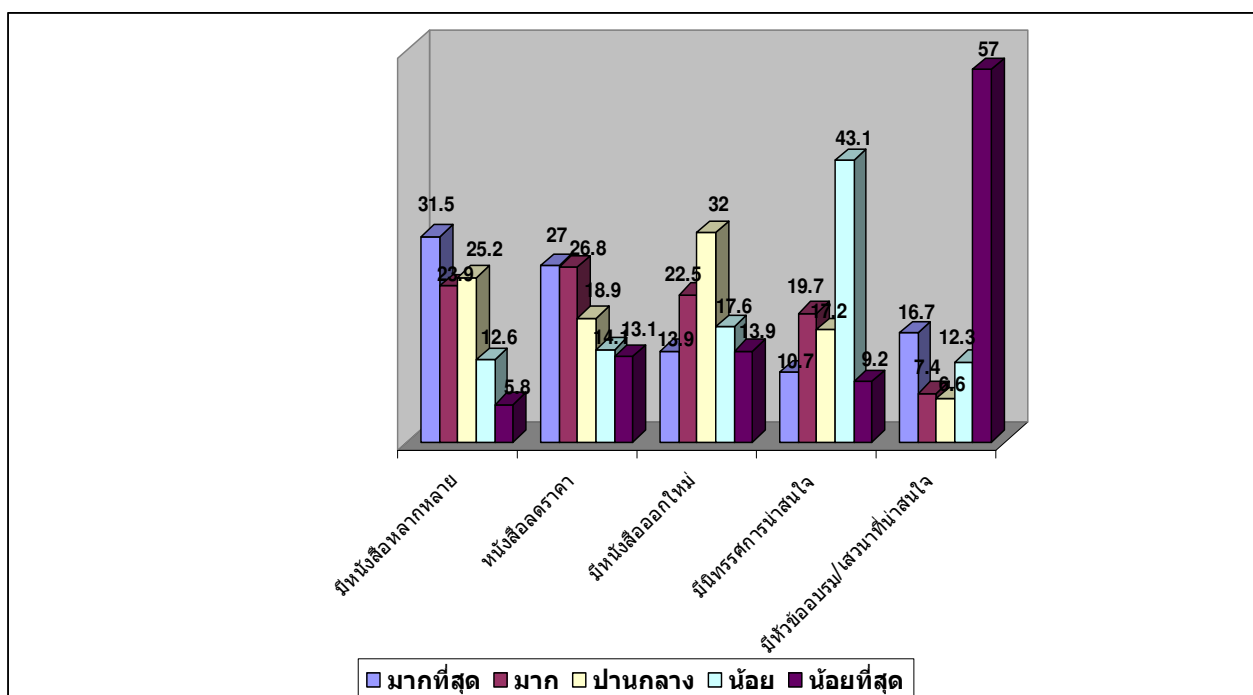
### ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ามา

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้ามาทำงานเทศกาลหนังสือเด็กและเยาวชน ครั้งที่ 6

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัย					รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. มีหนังสือหลากหลาย	153 (31.5)	116 (23.9)	122 (25.2)	61 (12.6)	33 (5.8)	485
2. หนังสือลดราคา	132 (27.0)	131 (26.8)	92 (18.9)	69 (14.1)	64 (13.1)	488
3. มีหนังสือออกใหม่	68 (13.9)	110 (22.5)	156 (32.0)	86 (17.6)	68 (13.9)	488
4. มีนิทรรศการน่าสนใจ	52 (10.7)	96 (19.7)	84 (17.2)	210 (43.1)	45 (9.2)	487
5. มีหัวข้ออบรม/เสวนาที่น่าสนใจ	81 (16.7)	36 (7.4)	32 (6.6)	60 (12.3)	277 (57.0)	486

หมายเหตุ ค่าในวงเล็บหมายถึง ค่าร้อยละ

แผนภูมิแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้ามาในงานเทศกาลหนังสือเด็กและเยาวชน ครั้งที่ 6



## ประเภทหนังสือที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจอ่าน

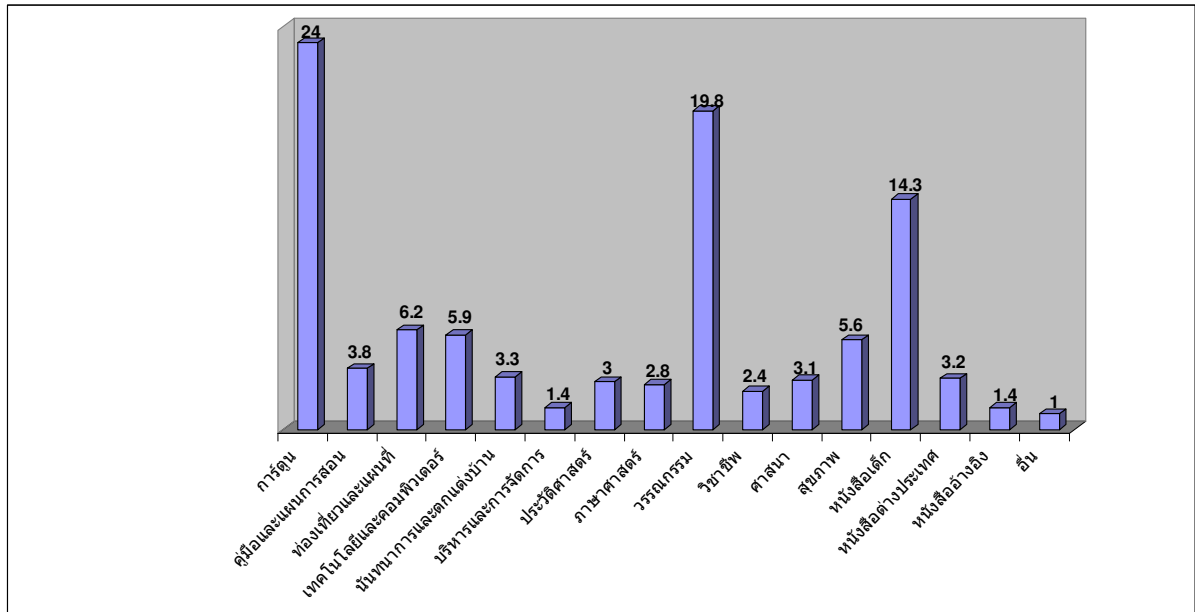
ตารางที่ 4 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่สนใจอ่านหนังสือประเภทต่างๆ

ประเภทหนังสือ	ร้อยละ*
การ์ตูน	24.0
คู่มือและแผนการสอน	3.8
ท่องเที่ยวและแผนที่	6.2
เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์	5.9
นันทนาการและตกแต่งบ้าน	3.3
บริหารและการจัดการ	1.4
ประวัติศาสตร์	3.0
ภาษาศาสตร์	2.8
วรรณกรรม	19.8
วิชาชีพ	2.4
ศาสนา	3.1
สุขภาพ	5.6
หนังสือเด็ก	14.3
หนังสือต่างประเทศ	3.2
หนังสืออ้างอิง	1.4
อื่น	1.0

หมายเหตุ ตัวเลขที่แสดงในตาราง คือ ค่าร้อยละ (%) ที่ทำการปรับ (adjust) ให้เป็น 100% เท่ากัน เพื่อสะดวกในการเปรียบเทียบ

\*\* วิเคราะห์จากแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งสิ้น 551 ชุด

## แผนภูมิแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่สนใจอ่านหนังสือประเภทต่างๆ



## เหตุผลประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือ

สำหรับเหตุผลประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือนั้น จะพิจารณาเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามข้อบ่งชี้ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อหนังสือแต่ละครั้งว่า ซื้อหนังสือตามดุลยพินิจของตนเอง เท่านั้น ซึ่งพบว่ามีผลดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือ

เหตุผล	ระดับความสำคัญของเหตุผล				รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	
1. เนื้อหา	296 (82.9)	34 (9.5)	15 (4.2)	12 (3.4)	357
2. นักเขียน	25 (7.0)	134 (37.5)	102 (28.6)	96 (26.9)	357
3. การออกแบบปก	11 (3.1)	65 (18.2)	133 (37.3)	148 (41.5)	357
4. ราคา	24 (6.7)	124 (34.7)	107 (30.0)	102 (28.6)	357

หมายเหตุ ค่าในวงเล็บหมายถึง ค่าร้อยละ

แผนภูมิแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือ

