

ข้อมูลสถิติในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 37 และงานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 7
วันที่ 26 มีนาคม – 6 เมษายน 2552 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้สำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน โดยสุ่มเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนหนึ่ง ซึ่งดำเนินการและประมวลผลโดยนักวิจัยมืออาชีพเพื่อนำมาปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป

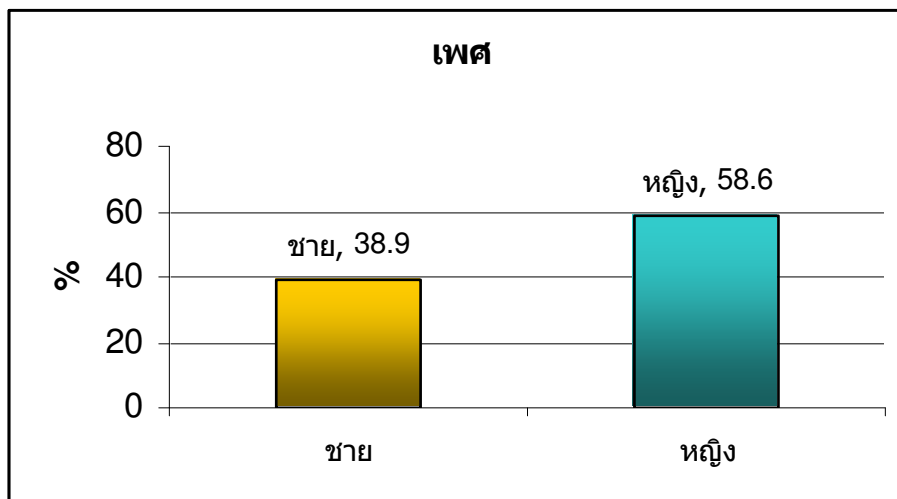
1. กลุ่มเป้าหมายของการจัดงานในครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่มหลักได้แก่

1. ผู้สนใจและประชาชนที่เข้าชมงานและร่วมกิจกรรมทางวิชาการตลอดจนนิทรรศการต่าง ๆ ที่จัดในงานไม่น้อยกว่า 1,500,000 คน
2. สำนักพิมพ์ต่างประเทศ 30 แห่งจาก 20 ประเทศ(จำนวน 100 บูธ) และสำนักพิมพ์ไทยจำนวน 420 กว่าแห่ง(จำนวน 750 บูธ) ร่วมแสดงและจำหน่ายหนังสือภายในงาน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะบุคคล

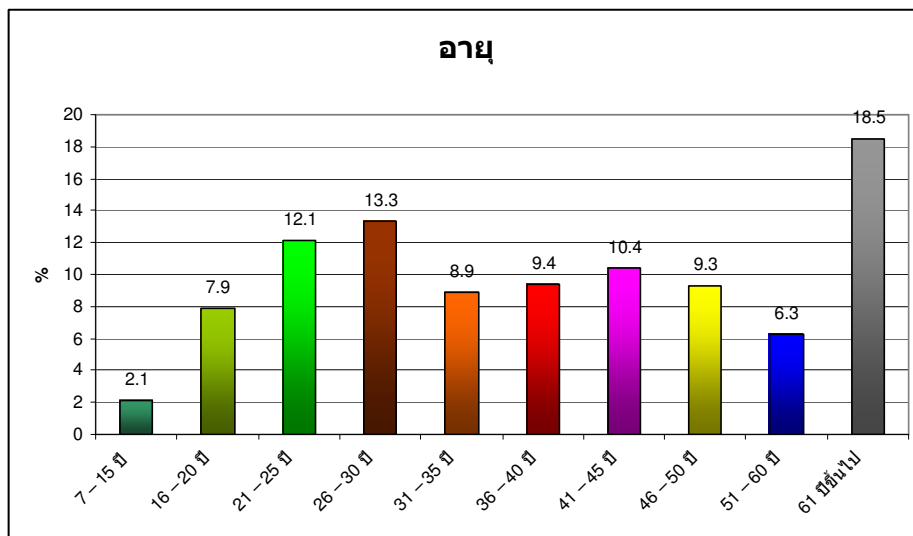
ลักษณะส่วนบุคคล	ภาพรวม	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	621	38.9
หญิง	937	58.6
รวม	1,558	97.5

Market Demographics for customer



อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
7 – 15 ปี	34	2.1
16 – 20 ปี	126	7.9
21 – 25 ปี	194	12.1
26 – 30 ปี	213	13.3
31 – 35 ปี	143	8.9
36 – 40 ปี	151	9.4
41 – 45 ปี	166	10.4
46 – 50 ปี	148	9.3
51 – 60 ปี	101	6.3
ตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป	295	18.5
รวม	1,571	98.3

Market Demographics for customer



ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยมาร่วมงานในปีที่ผ่านมา

การเคยมาร่วมงาน	ภาพรวม	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ครั้งแรก	193	12.1
ครั้งที่ 2	213	13.3
ครั้งที่ 3	162	10.1
มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	1017	63.6
รวม	1,585	99.2

2.ความต้องการของตลาด (Market Needs)

การวิเคราะห์ความต้องการของผู้เข้าชมงาน (Market needs) พิจารณาจากข้อคำถามเรื่อง

1. เหตุผลที่มาร่วมงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการมีหนังสือหลากหลายมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การมีหนังสือลดราคา การมีหนังสือออกใหม่ การมีนิทรรศการที่น่าสนใจ และการมีหัวข้ออบรมที่น่าสนใจ ตามลำดับ
2. หนังสือที่ผู้เข้าชมงานสนใจ พบว่า หนังสือที่ผู้ร่วมงานสนใจสูงสุด 5 อันดับแรกได้แก่
 - อันดับที่ 1 ได้แก่ นวนิยาย/เรื่องสั้น
 - อันดับที่ 2 ได้แก่ คู่มือ/แบบเรียน/แผนการสอน, บริหารและการจัดการ และวรรณกรรมเยาวชน
 - อันดับที่ 3 ได้แก่ ประวัติศาสตร์ และ ธรรมะ/ศาสนา/ปรัชญา
 - อันดับที่ 4 ได้แก่ กฎหมาย และ เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์
 - อันดับที่ 5 ได้แก่ การ์ตูน/การ์ตูนความรู้

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีผู้เข้าชมงานในภาพรวมต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าชมงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัย					รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. มีหนังสือหลากหลาย	675 (44.5)	426 (28.1)	221 (14.6)	81 (5.3)	112 (7.4)	1,515
2. หนังสือลดราคา	479 (31.7)	510 (33.7)	285 (18.8)	152 (10.0)	87 (5.8)	1,513
3. มีหนังสือออกใหม่	144 (9.7)	315 (21.2)	748 (50.3)	176 (11.8)	102 (6.9)	1,485
4. มีนิทรรศการน่าสนใจ	49 (3.4)	179 (12.6)	166 (11.6)	758 (53.2)	273 (19.2)	1,425
5. มีหัวข้ออบรม/เสวนาที่น่าสนใจ	129 (9.2)	53 (3.8)	70 (5.0)	285 (20.3)	867 (61.8)	1,404

หมายเหตุ ค่าในวงเล็บหมายถึง ค่าร้อยละ

เหตุผลประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเหตุผลประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือ

เหตุผล	ระดับความสำคัญของเหตุผล				รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	
1. เนื้อหา	1,044 (69.6)	229 (15.3)	85 (5.7)	131 (8.8)	1,489
2. นักเขียน	169 (11.4)	562 (38.0)	469 (31.7)	280 (18.9)	1,480
3. การออกแบบปก	103 (7.0)	164 (11.1)	453 (30.8)	752 (51.1)	1,472
4. ราคา	158 (10.8)	527 (35.9)	476 (32.4)	305 (20.8)	1,466

หมายเหตุ ค่าในวงเล็บหมายถึง ค่าร้อยละ

ตาราง แสดงรายละเอียดสรุปและเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานในการจัดงาน
สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 37

ข้อมูลภาพรวม	
1. ยอดขายรวม	365,417,298 คน
2. จำนวนผู้เข้าชม	1,426,202 คน
3. จำนวนผู้ออกราง	427 ราย
• จำนวนบูธ	868 บูธ
ข้อมูลรายบูธ	
• ยอดขายเฉลี่ยต่อบูธ	420,988 บาท
• จำนวนผู้เข้าชมเฉลี่ยต่อบูธ	1,643 บาท