

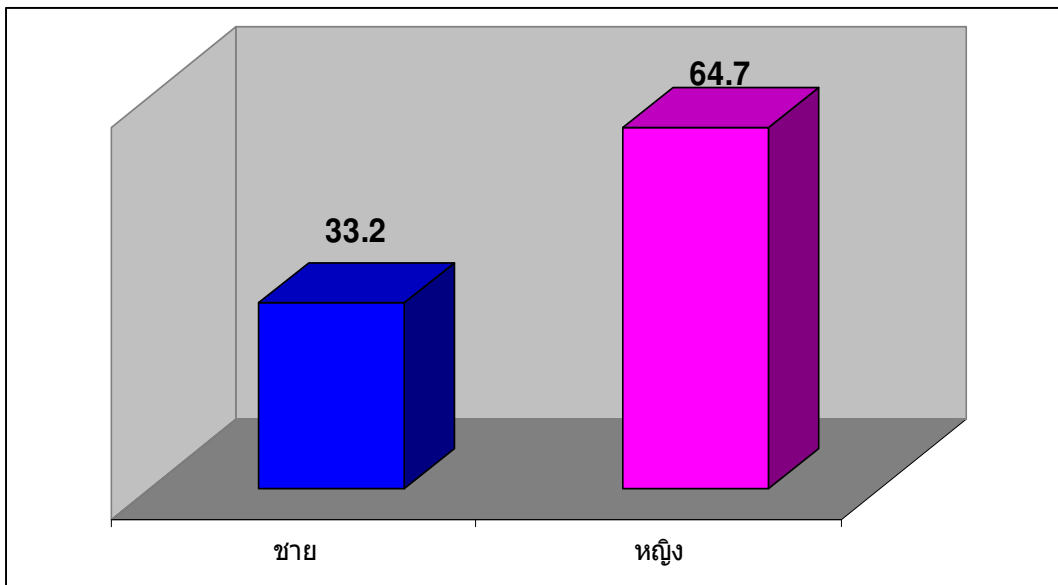
ข้อมูลสถิติในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 36 และงานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 25 มีนาคม – 7 เมษายน 2551 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้สำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ชมงาน โดยสุ่มเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนหนึ่ง ซึ่งดำเนินการและประมวลผลโดยนักวิจัยมืออาชีพ เพื่อนำมาปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล

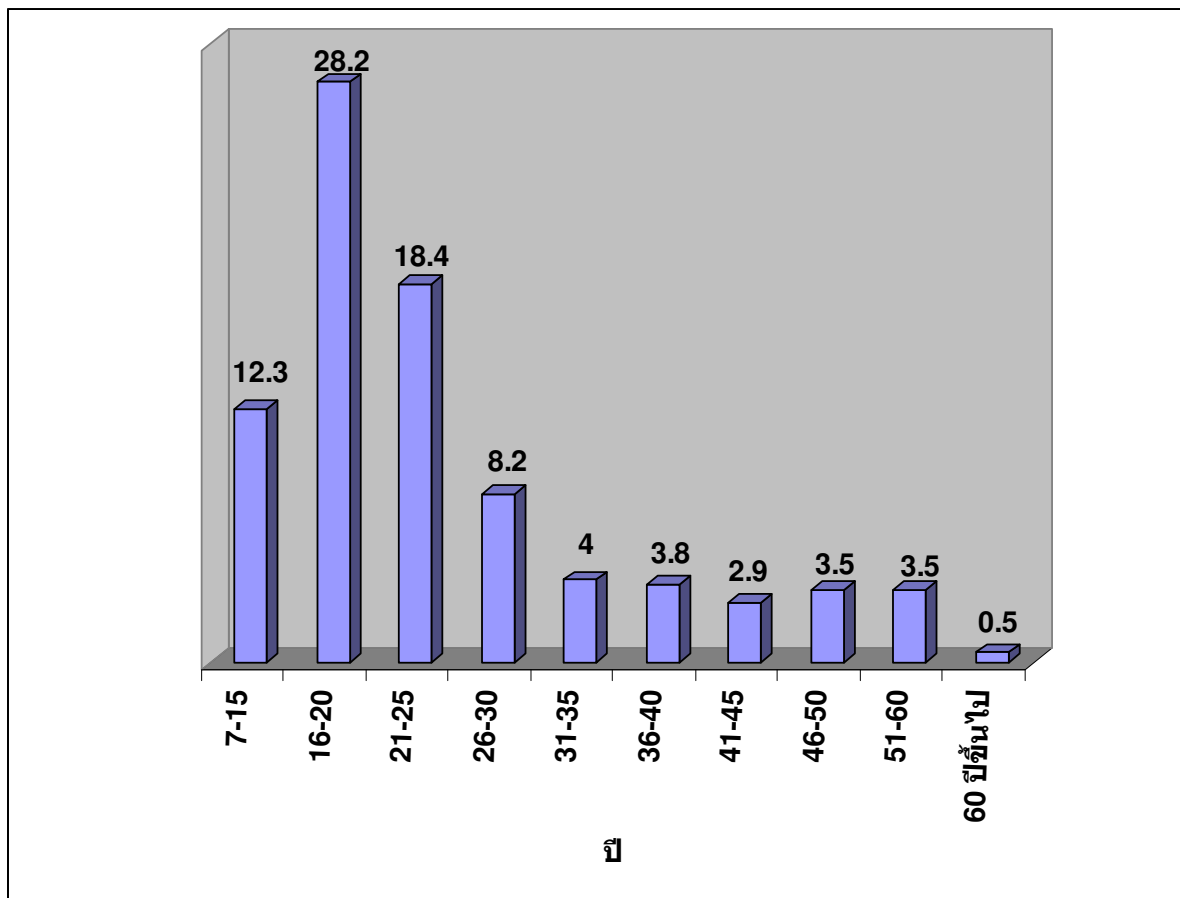
ลักษณะบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	478	33.2
หญิง	930	64.7
รวม	1,408	97.9

แผนภูมิแสดงผลจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล (เพศ)



ลักษณะบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ		
7-15 ปี	177	12.3
16-20 ปี	406	28.2
21-25 ปี	264	18.4
26-30 ปี	118	8.2
31-35 ปี	58	4.0
36-40 ปี	54	3.8
41-45 ปี	41	2.9
46-50 ปี	50	3.5
51-60 ปี	50	3.5
ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	7	0.5
รวม	1,225	85.2

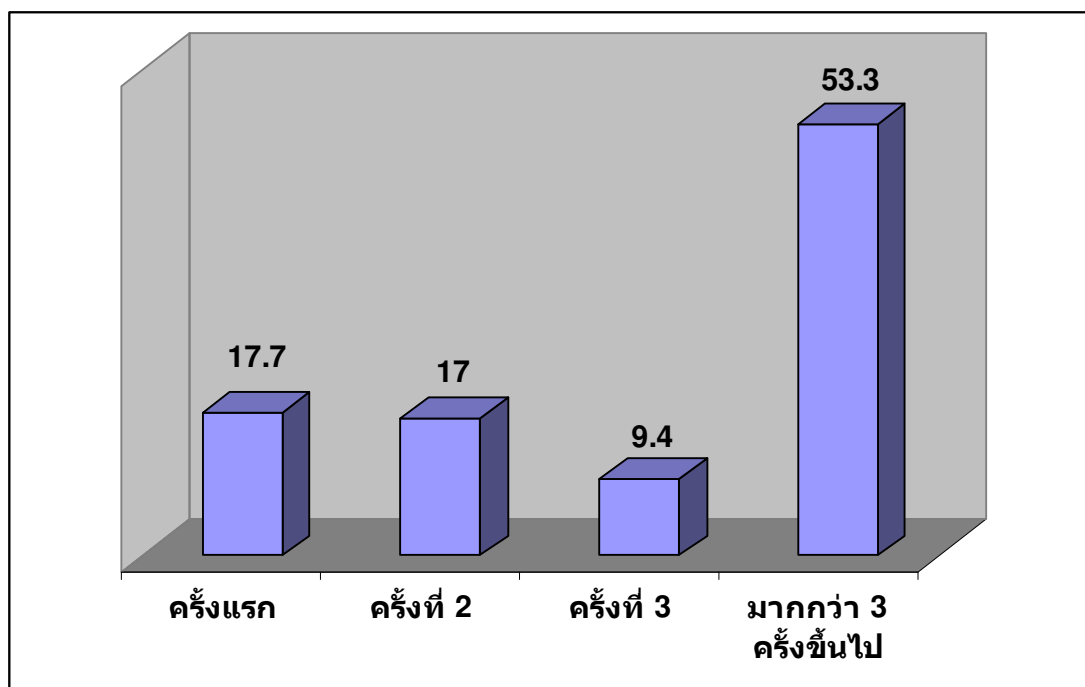
แผนภูมิแสดงผลจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล (อายุ)



ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยมาร่วมงานในปีที่ผ่านมา

การเคยมาร่วมงาน	ภาพรวม	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ครั้งแรก	255	17.7
ครั้งที่ 2	245	17.0
ครั้งที่ 3	135	9.4
มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	766	53.3
รวม	1,401	97.4

แผนภูมิแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยมาร่วมงานในปีที่ผ่านมา

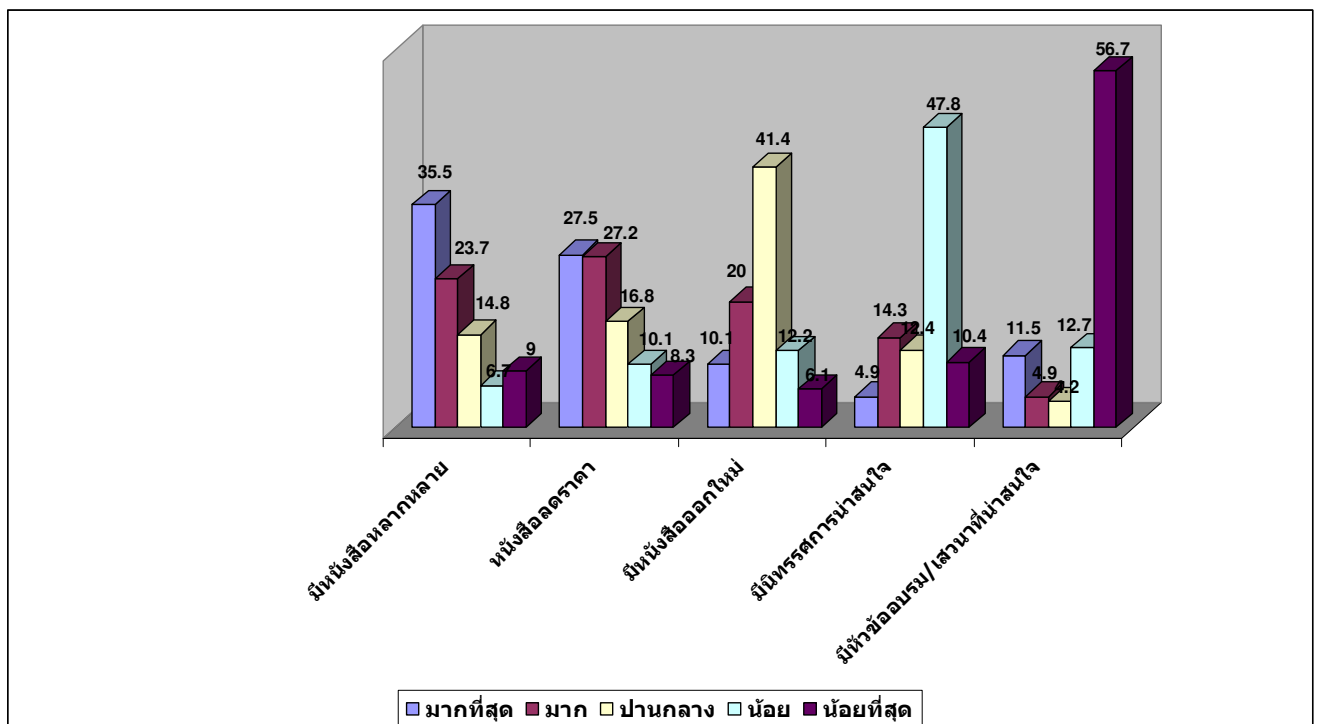


ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีภาพรวม จำแนกตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าชมงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัย					รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. มีหนังสือหลากหลาย	510 (35.5)	341 (23.7)	213 (14.8)	97 (6.7)	129 (9.0)	1,290
2. หนังสือลดราคา	395 (27.5)	391 (27.2)	242 (16.8)	145 (10.1)	119 (8.3)	1,292
3. มีหนังสือออกใหม่	145 (10.1)	288 (20.0)	596 (41.4)	176 (12.2)	87 (6.1)	1,292
4. มีนิทรรศการน่าสนใจ	70 (4.9)	206 (14.3)	178 (12.4)	688 (47.8)	150 (10.4)	1,292
5. มีหัวข้ออบรม/เสวนาที่น่าสนใจ	165 (11.5)	70 (4.9)	60 (4.2)	182 (12.7)	815 (56.7)	1,292

หมายเหตุ ค่าในวงเล็บหมายถึง ค่าร้อยละ

แผนภูมิแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีภาพรวม จำแนกตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าชมงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ



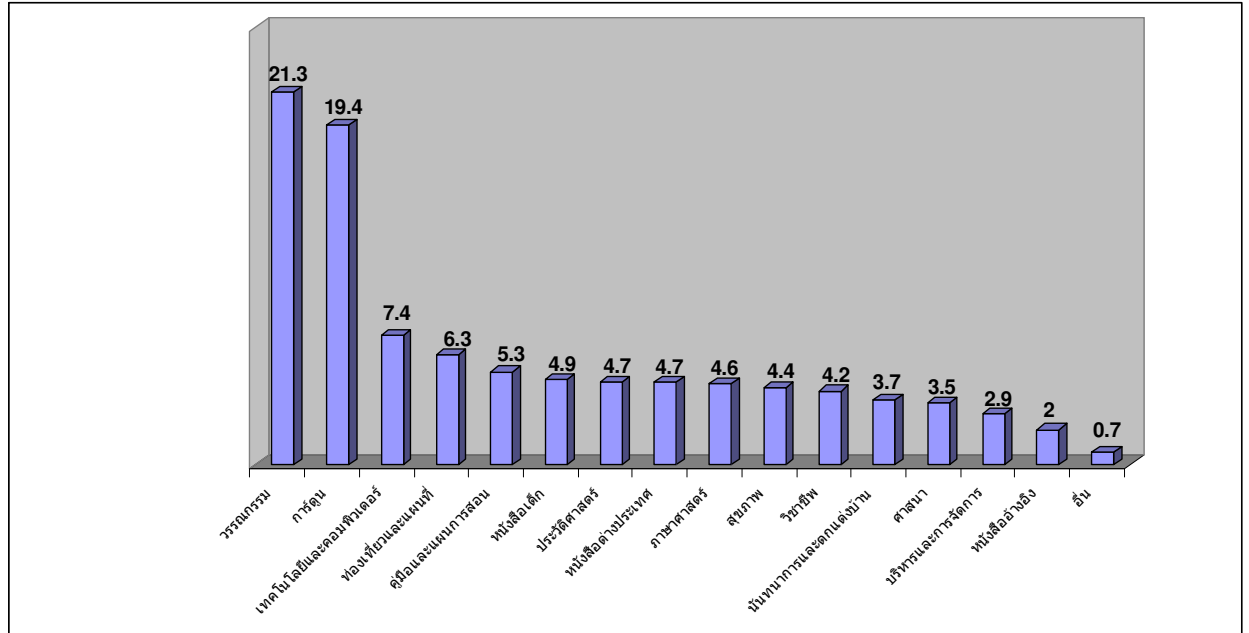
ประเภทหนังสือที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจอ่าน

ตารางที่ 4 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่สนใจอ่านหนังสือประเภทต่างๆ จำแนกตามกลุ่มผู้เข้าชมนงาน

ประเภทหนังสือ	กลุ่มผู้เข้าชม		
	วันธรรมดา (ร้อยละ)	วันหยุด (ร้อยละ)	ภาพรวม (ร้อยละ)
วรรณกรรม	21.9	20.5	21.3
การ์ตูน	19.6	19.2	19.4
เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์	6.8	8.1	7.4
ท่องเที่ยวและแผนที่	6	6.7	6.3
คู่มือและแผนการสอน	5.3	5.4	5.3
หนังสือเด็ก	4.6	5.2	4.9
ประวัติศาสตร์	4.8	4.6	4.7
หนังสือต่างประเทศ	5.2	3.9	4.7
ภาษาศาสตร์	4.8	4.3	4.6
สุขภาพ	4.3	4.5	4.4
วิชาชีพ	4.4	3.8	4.2
นันทนาการและตกแต่งบ้าน	3.3	4.3	3.7
ศาสนา	3.4	3.7	3.5
บริหารและการจัดการ	2.7	3.2	2.9
หนังสืออ้างอิง	2.1	1.9	2.0
อื่น	0.7	0.6	0.7

ตัวเลขที่แสดงในตาราง คือ ค่าร้อยละ (%) ที่ทำการปรับ (adjust) ให้เป็น 100% เท่ากัน เพื่อสะดวกในการเปรียบเทียบ

แผนภูมิแสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่สนใจอ่านหนังสือประเภทต่างๆ จำแนกตามกลุ่ม
ผู้เข้าชมงานภาพรวม



เหตุผลประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือ

สำหรับเหตุผลประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือนั้น จะพิจารณาเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามข้อบ่งชี้ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อหนังสือแต่ละครั้งว่า ซื้อหนังสือตามดุลยพินิจของตนเอง เท่านั้น ซึ่งพบว่ามีผลดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีภาพรวม จำแนกตามเหตุผลประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือ

เหตุผล	ระดับความสำคัญของเหตุผล				รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	
1. เนื้อหา	824 (57.3)	112 (7.8)	23 (1.6)	18 (1.3)	977
2. นักเขียน	76 (5.3)	356 (24.8)	274 (19.1)	273 (19.0)	979
3. การออกแบบปก	34 (2.4)	158 (11.0)	334 (23.2)	453 (31.5)	979
4. ราคา	47 (3.3)	351 (24.4)	347 (24.1)	233 (16.2)	978

หมายเหตุ ค่าในวงเล็บหมายถึง ค่าร้อยละ

แผนภูมิแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีภาพรวม จำแนกตามเหตุผลประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือ

